REGULAMIN

Runda T 2025

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

1. Organizatorem przedsięwzięcia jest Fundacja Technotalenty, z siedzibą przy ul. Adama Mickiewicza 95 F, 15- 257 Białystok, KRS: 0000497938, NIP: 9662091495.
2. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Zmiany wchodzą w życie z dniem opublikowania na stronie Internetowej Organizatora.
4. Szczegóły dotyczące harmonogramu przebiegu Konkursu, jak i miejsca będą zamieszczone na stronie internetowej Fundacji Technotalenty.

§ 2

Definicje

Określenia i sformułowania użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Konkurs** - przedsięwzięcie pt. „Runda T 2025”
2. **Organizator** - Fundacja Technotalenty

   Konkurs „Runda T 2025” jest finansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach projektu "Regionalny projekt w zakresie budowy potencjału regionu PPO", którego liderem jest Województwo Podlaskie.
3. **Formularz zgłoszeniowy** – dokument opublikowany na stronie Konkursu, stosowany przez Organizatora jako element zgłoszenia do Konkursu, wypełniany przez Uczestników, mający na celu zadeklarowanie chęci uczestnictwa, a także służący przekazaniu podstawowych informacji na temat osoby/osób zgłaszających się do Konkursu, jak i na temat zgłaszanego projektu.
4. **Zgłoszenie** – uzupełnienie formularza zgłoszeniowego, załączenie prezentacji lub linku do filmu poprzez formularz online znajdujący się na stronie konkursu Runda T 2025, mający na celu zadeklarowanie chęci uczestnictwa, a także służący przekazaniu podstawowych informacji na temat osoby/osób zgłaszających się do Konkursu, jak i na temat zgłaszanego projektu. W przypadku zgłoszenia zespołu należy dołączyć skany podpisanych oświadczeń niezbędnych do wzięcia udziału w konkursie przez wszystkich członków zespołu.

5. **Uczestnik** – osoba, zespół osób, firma, startup, które zadeklarują udział w Konkursie, posiadają prawo własności lub współwłasności intelektualnej do projektu zgłaszanego w Konkursie oraz wypełnią kompletnie Formularz zgłoszeniowy, oraz udostępnią film albo prezentację konkursową. W konkursie mogą wziąć osoby w wieku 16 lat rocznikowo pod warunkiem, że lider projektu ma ukończone 18 lat rocznikowo.
6. **Kapituła Konkursu, dalej zwana także Kapitułą** - gremium utworzone przez Organizatora w celu dokonania oceny prezentacji wybranych przez Kapitułę Wewnętrzną (patrz pkt.7) projektów zaprezentowanych podczas Finału Rundy T 2025 – Pitch Deck. W Kapitule zasiądą co najmniej 3 osoby, w skład których wejdą przedstawiciele instytucji wspierających start-up'y, osoby planujące uruchomić biznes, pomysły i koncepcje biznesowe na wczesnym etapie rozwoju, przedsiębiorcy.
7. **Kapituła wewnętrzna –** gremium utworzone w celu dokonania oceny Zgłoszeń nadesłanych do Konkursu i wyboru finalistów, którzy zaprezentują się podczas Pitch Deck. W kapitule zasiądą co najmniej 3 osoby.
8. **Projekt** – pomysł lub projekt zrealizowany, będący w trakcie realizacji albo planowany do realizacji, o charakterze biznesowym i komercyjnym z dowolnej dziedziny, lub branży z wykorzystaniem nowoczesnych technologii lub rozwiązań, o charakterze innowacyjnym. Projekty w zgłoszone w kategorii Concept powinny być na etapie nie większym niż 4 wg skali poziomu gotowości technologicznej (TRL).
9. Kategorie konkursu:

   Kategorie główne – kategorie, do których zgłaszane są projekty Uczestników Konkursu: „Science", „Concept", „Defence", „AI", „Open"(patrz par. 3)
10. **Lider** – osoba pełnoletnia (w wieku 18 lat rocznikowo), będąca Uczestnikiem Konkursu i stojąca na czele zespołu zgłoszonego do Konkursu, która jest związana poprzez miejsce urodzenia, zamieszkania, nauki, zatrudnienia, realizacji projektów lub w inny sposób z województwem podlaskim.
11. **Opiekun** – osoba pełnoletnia sprawująca opiekę nad zespołem uczestników zgłoszonych do Konkursu.

II. ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE I SELEKCJI PROJEKTÓW

§ 3

Rodzaje Projektów kwalifikujących się do udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział Uczestnicy, którzy nadeślą Zgłoszenie poprzez stronę internetową konkursu, w którym zaprezentują Projekt w formie prezentacji.
2. Projekty są zgłaszane w czterech głównych Kategoriach Konkursu:
   a) **Concept** – projekty z różnych dziedzin, które są pomysłami niezrealizowanymi lub w trakcie realizacji na wczesnym stadium rozwoju. Do tej kategorii mogą być zgłoszone projekty koncepcyjne z każdej dziedziny i branży.
   b) **Science** – rezultaty projektów badawczo-rozwojowych z potencjałem komercyjnym. Kategoria skierowana jest do zespołów naukowych i indywidualnych naukowców realizujących projekty badawczo-rozwojowe, które powstają lub powstały w środowisku naukowym, akademickim lub wynalazczym. Projekty realizowane przy współpracy ze środowiskiem naukowym.
   c) **Defence** – Projekty przyczyniające się do eliminowania problemów i udoskonalania rozwiązań związanych z szeroko rozumianym bezpieczeństwem i obronnością. Kategoria skierowana do projektów, które łączą w sobie zaawansowaną technologię z praktycznymi rozwiązaniami, odpowiadającymi na współczesne wyzwania w dziedzinie bezpieczeństwa i obronności.

      W ramach tej kategorii mogą zostać zgłoszone projekty związane na przykład z:
      - Technologiami obronnymi - systemy uzbrojenia, pojazdy bojowe, drony, technologie obrony przeciwlotniczej oraz innowacje w zakresie ochrony militarnej.
      - Cyberbezpieczeństwem - narzędzia i rozwiązania do ochrony danych, infrastruktury krytycznej oraz systemów informatycznych przed cyberatakami.
      - Inteligentnymi systemami monitoringu - technologie zwiększające zdolności detekcji i analizy zagrożeń w czasie rzeczywistym, w tym systemy wizyjne, sensory oraz sztuczną inteligencję.
      - Zabezpieczeniami infrastruktury - rozwiązania dotyczące ochrony obiektów strategicznych, transportu oraz logistyk, mające na celu minimalizację ryzyka ataków i incydentów.
      - Technologiami wsparcia sytuacyjnego - innowacje wspierające działania służb ratunkowych, zarządzanie kryzysowe oraz operacje w trudnych warunkach.
      - Wszelkie inne projekty, które mają zastosowanie w dziedzinach bezpieczeństwa i obronności.

d) **AI** – Projekty technologiczne, które wykorzystują sztuczną inteligencję. Kategoria skierowana do rozwiązań, które za pomocą implementacji algorytmów AI przynoszą realne korzyści w różnych dziedzinach życia, takich jak zdrowie, edukacja, przemysł, transport, usługi itp. Projekt powinien przedstawiać konkretne zastosowania AI, które odpowiadają na istniejące wyzwania lub wprowadzają nowe możliwości w danej branży.

W ramach tej kategorii mogą zostać zgłoszone na przykład:

- Rozwiązania, które poprawiają jakość życia ludzi i wspierają zrównoważony rozwój.
- Projekty, które wykorzystują AI do analizy dużych zbiorów danych.
- Innowacyjne aplikacje, które zwiększają wydajność procesów biznesowych lub społecznych.
- Technologie, które wspierają edukację i rozwój kompetencji w obszarze AI.
- Wszelkie inne projekty, które wykorzystują sztuczną inteligencję w swoich rozwiązaniach.

e) **Open** – idea, koncepcja pracy, rozwiązanie związane z nowoczesną technologią z dowolnej dziedziny i na każdym etapie przygotowania.

3. Projekt zgłoszony do Konkursu nie może być Projektem, który był lub jest skomercjalizowany, tj. nie zostały przekazane prawa własności intelektualnej na rzecz podmiotu trzeciego w postaci patentu lub licencji.
4. Zgłoszony Projekt może być we wczesnej fazie komercjalizacji, który nie generuje znaczących przychodów. Uczestnik ma obowiązek potwierdzić fakt braku komercjalizacji lub wstępnej fazy komercjalizacji w Zgłoszeniu.

§ 4

Zasady zgłoszeń do Konkursu

1. Organizator rozpowszechnia informacje o możliwości uczestniczenia w Konkursie i o sposobie składania Zgłoszeń poprzez stronę internetową Fundacji Technotalenty i inne działania promocyjne.
2. Na stronie internetowej Konkursu publikowany jest harmonogram, który zawiera:

   a/ początek przyjmowania Zgłoszeń

   b/ zamknięcie przyjmowania Zgłoszeń

   c/ selekcja zgłoszeń

   d/ dzień prezentacji wybranych projektów

   e/ dzień Gali, na której zostaną ogłoszone wyniki
3. Uczestnik deklaruje chęć wzięcia udziału w Konkursie poprzez nadesłanie zgłoszenia za pomocą formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej Organizatora, do

którego dołączy prezentację konkursową/film lub w przypadku przekraczającej wielkości dopuszczalnej link do Filmu, lub prezentacji konkursowej.

4. Organizator umożliwia zgłoszenie Projektu w maksymalnie 2 Kategoriach konkursowych z zastrzeżeniem, że do kategorii Open Uczestnik może zgłosić projekt, który nie wpisuje się w żadną inną kategorię. Przykład:
   - Projekt A zgłoszony do Science i Concept nie może zostać zgłoszony do kategorii Open.
   - Projekt B zgłoszony do Defence i AI nie może zostać zgłoszony do kategorii Open.
   - Projekt C zgłoszony do Open nie może zostać zgłoszony do pozostałych kategorii.
5. Uczestnik przesyłając zgłoszenie, o którym mowa w punkcie trzecim jest zobowiązany do uzupełnienia i przesłania Opisu projektu poprzez formularz zgłoszeniowy znajdujący się na stronie Organizatora, którego celem jest ułatwienie wyboru projektów finałowych przez Kapitułę. W przypadku kiedy projekt realizowany jest przez zespół, opis projektu przesyła Lider zespołu.
6. Uczestnik zobowiązany jest również do złożenia stosownych oświadczeń, a także do akceptacji Regulaminu Konkursu. Uczestnik Konkursu wypełniając i przesyłając Formularz zgłoszeniowy składa oświadczenie, iż zapoznał się z Regulaminem Konkursu, a także wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika zawartych w Formularzu zgłoszeniowym na potrzeby Konkursu, w celach promocji Konkursu. W przypadku zgłoszenia zespołu, lider projektu musi załączyć do formularza zgłoszeniowego skany podpisanych oświadczeń przez każdego z członków zespołu.
7. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym publicznym rozpowszechnieniu filmu lub prezentacji konkursowej.

§ 5

Przebieg Konkursu

1. Konkurs będzie realizowany w formule etapowej.
2. Kapituły ocenią projekty pod względem poziomu zaawansowania technologicznego, innowacyjności, oryginalności oraz możliwości komercjalizacji.
3. Kapitułę konkursową będą tworzyć specjaliści w dziedzinie komercjalizacji, inwestorzy, przedstawiciele instytucji i organizacji wspierających przedsiębiorczość i innowacyjność, przedstawiciele firm.

I ETAP

4. W I etapie Konkursu dokonuje się weryfikacji i sprawdzenia pod względem formalnym nadesłanych Zgłoszeń. Sprawdzenia dokonuje Organizator.
5. Kapituła wewnętrzna wyłoni maksymalnie 3 projekty finałowe w każdej kategorii (Concept, Science, Defence, AI i Open), które zaprezentują się podczas Pitch Deck przedsięwzięcia Runda T przed zgromadzoną Kapitułą.
6. Kapituła wyłoni również maksymalnie 3 projekty rezerwowe. W przypadku rezygnacji z udziału finalistów z udziału w Pitch Decku, do zaprezentowania swojego projektu przed Kapitułą w finale zostaje zaproszony kolejny uczestnik/zespół z listy rezerwowych. Kolejność list rezerwowych ustala Kapituła.
7. Uczestnicy, którzy znajdą się na liście finalistów jak i liście rezerwowych w każdej z 5 kategorii zostaną zaproszeni przez Organizatora na cykl bezpłatnych szkoleń i warsztatów. Kapituła może zadecydować o zaproszeniu dodatkowych uczestników spoza listy finalistów jak i rezerwowych w każdej z 5 kategorii konkursowych.
8. O przejściu do kolejnego etapu Uczestnicy zostaną powiadomieni drogą mailową na adresy e-mail podane w formularzu zgłoszeniowym.
9. Wyniki przeprowadzonej oceny zawartości Zgłoszeń, są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.

II ETAP (Pich Deck - Finał)

10. Każdy finalista lub zespół finalistów będzie dysponował maksymalnie 3-minutowym czasem na zaprezentowanie przed Kapitułą swojego projektu.
11. Po prezentacji Kapituła otrzyma 3 minuty na zadawanie pytań do finalisty.
12. Do oceny projektów finałowych zostanie powołana niezależna Kapituła, w skład którego będą wchodziły inne osoby niż zasiadające w Kapitule wewnętrznej. Kapituły wyłonią zwycięzców we wszystkich 5 kategoriach.
13. W przypadku rezygnacji finalisty z uczestnictwa w finale Konkursu Organizator wybiera projekt z listy rezerwowych.
14. Wyniki zostaną ogłoszone podczas Gali rozdania nagród.
15. Informacja o wynikach Konkursu zostanie również zamieszczona na stronie internetowej Rundy T oraz fanpage'u Fundacji Technotalenty na Facebooku, zaraz po oficjalnym ogłoszeniu podczas Gali.

III. NAGRODY

§ 6

1. Nagrodami w kategoriach „Concept", „Science", „Defence" „AI" i „Open" będą statuetki oraz dyplomy wręczone w dniu Gali rozdania nagród.
2. O nagrodę można ubiegać się w terminie 21 dni od dnia ogłoszenia wyników na Gali rozdania nagród.

§7

Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych pozyskiwanych w związku z organizacją Konkursu jest Fundacja Technotalenty, przy ul. Adama Mickiewicza 95F, 14-257 Białystok.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej RODO.
3. Z Administratorem danych osobowych można się skontaktować za pośrednictwem adresu e-mail: fundacja@technotalenty.pl
4. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane:
   a) w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu,
   b) w celach podatkowych (dotyczy zwycięzców) – jeżeli występują obowiązki podatkowe,
   c) w celach marketingowych,
   d) w celach realizacji zadań statutowych Fundacji Technotalenty.
5. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
   a) art. 6 ust. 1 lit. a) RODO – przetwarzanie danych osobowych odbywa się w granicach udzielonej dobrowolnie zgody,
   b) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO – przetwarzanie wynika z nałożonego obowiązku prawnego, wynikającego z Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych,
   c) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO – realizując prawnie uzasadniony interes administratora. Polega on na obowiązku wypełnienia przyrzeczenia publicznego w myśl art. 919 kodeksu cywilnego, jak również ewentualnym dochodzeniu roszczeń.
6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, wyrażoną zgodę można wycofać w dowolnym momencie. Skutkuje to brakiem możliwości dalszego udziału w Konkursie.

7. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
   a) sprostowania danych,
   b) usunięcia danych,
   c) ograniczenia przetwarzania danych
   d) przenoszenia danych,
   e) wniesienia sprzeciwu,
   f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie.
8. Organizator może zbierać od uczestników następujące dane:
   a) imię i nazwisko,
   b) numer telefonu,
   c) adres e-mail
   d) związek z regionem woj. podlaskiego lub warmińsko-mazurskim
9. Organizator może zbierać ponadto od zwycięzcy następujące dane:
   a) adres do korespondencji (wysyłki nagrody),
   b) prawidłowy identyfikator podatkowy (NIP lub PESEL),
   c) nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
   d) numer konta (do przekazania nagrody pieniężnej).
10. W przypadku pozyskiwania danych osobowych w sposób inny niż od osoby, której dane dotyczą, informujemy, iż katalog danych wymienionych w §7 ust. 8, 9 może pochodzić od Liderów, którzy dokonują zgłoszenia Zespołu do udziału w Konkursie.
11. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
12. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
13. Dane uczestników konkursu mogą być przekazywane podmiotom świadczącym usługi informatyczne, prawne, marketingowe czy doradcze na rzecz Administratora, jak również członkom Kapituły i Fundatorom nagród.
14. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

§8

Prawa autorskie

1. Złożone prace konkursowe nie będą zwracane przez Organizatora.

2. Nagrodzone prace mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Organizatora, jak również w serwisach społecznościowych (Facebook, YouTube).

IV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§9

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie niniejszego Regulaminu.
2. Organizator, jak również zaproszone redakcje mogą sporządzać relację z Konkursu w formie utrwalania wizerunków Uczestników, wykonując zdjęcia/filmy metodą cyfrową oraz rejestrując dźwięk. Wybrane zdjęcia/filmy, na których będą znajdowały się wizerunki osoby uwiecznionej, mogą zostać umieszczone w materiałach informacyjnych Organizatora, na stronie Internetowej Organizatora, w serwisach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter) oraz mogą zostać wyemitowane w mediach regionalnych bądź ogólnopolskich poprzez zaproszone redakcje prasowe.
3. Zdjęcia/filmy (z wizerunkami osoby uwiecznionej), które zostaną umieszczone na stronie Internetowej Organizatora, czy w serwisach społecznościowych (m.in. Facebook, Twitter), będą stanowiły jedynie szczegół całości uczestnictwa w konkursie, albowiem usunięcie wizerunku tej osoby nie zmienia charakteru zdjęcia.
4. Odpowiedzialność za treść materiałów, które mogą zostać wyemitowane w materiale prasowym poprzez zaproszone redakcje prasowe w ramach ich działalności wydawniczej i dziennikarskiej spoczywa na tych podmiotach, zgodnie z art. 38 prawa prasowego i nie obciąża ona Organizatora.
5. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Runda T 2025 organizatora Fundacji Technotalenty.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.