



Adam Walicki

wiceprezes zarządu
Fundacji Technotalenty

FUNDACJA PARTNERSKA TECHNOTALENTY

Rzeczywistość z talentem

W wielu dyskusjach o kondycji podlaskiej gospodarki przedsiębiorcy coraz mocniej akcentują, że podaż wysoko wykwalifikowanych specjalistów jest zbyt mała. Opinie te pochodzą od menedżerów i właścicieli kierujących firmami z różnych branż. Szczególnie poszukiwanymi specjalistami są informatycy, konstruktorzy, elektronicy, mechanicy, którzy dysponują nie tylko wiedzą techniczną na wysokim poziomie, ale przede wszystkim są osobami kreatywnymi. Poza zapotrzebowaniem na kreatywność u przyszłych pracowników przedsiębiorstwa poszukują studentów i absolwentów umiejących pracować w zespołach i posiadających wysokie zdolności komunikacyjne. W oczekiwaniu na wymarzonego pracownika przedsiębiorcy coraz częściej mówią na spotkaniach biznesowych i do współpracujących rekruterów „poszukuję talentu, poszukuję osoby, która w firmie będzie inicjatorem i twórcą nowych rozwiązań”. Setki ofert pracy dotyczą osób, które po zatrudnieniu w firmach będą twórcami lub współtwórcami konkurencyjnych rynkowo rozwiązań, osób innowacyjnych, łamiących przyzwyczajenia i dotychczasowe standardy. Takie odważne deklaracje pojawiają się głównie w deklaracjach menedżerów firm, których funkcjonowanie rynkowe zależy od stosowania zaawansowanych technologii.

W związku z rozpoczętą nową perspektywą finansowania projektów B+R środkami UE, firmy coraz częściej podejmują wyzwanie rozwijania własnego działu badawczo-rozwojowego. Jest oczywiste, że sukces takiego przedsięwzięcia jest oparty o utalentowanych pracowników realizujących kluczowe zadania badawcze w projektach B+R. Tego typu pracownicy są niezwykle cenni dla firmy. Można by rzec kolokwialnie, że są to talenty z najwyższej półki.

Dotychczasowa praktyka zatrudniania osób o wysokich kwalifikacjach sprawia, że menedżerowie mają coraz większą świadomość, że osoba utalentowana to taka, której poszukują, ma zazwyczaj niezwykle silną osobowość, która objawia się między innymi wysoką asertywnością, często graniczącą z brakiem subordynacji wobec przełożonego. Poza tym współpraca osoby utalentowanej z innymi pracownikami firmy w formule uznania nawet podstawowych zasad organizacji jest niezwykle trudna. Z tego też względu przedsiębiorca, który poszukuje do swojej firmy Osoby Utalentowanej musi mieć świadomość ryzyka, że proces identyfikacji, zatrudniania i implementacji będzie wymagał i czasu i specjalnych, niejednokrotnie subtelnych zabiegów.

Marek Siergiej – przewodniczący Rady Fundacji Technotalenty

- Wierzę, że współpraca Fundacji Technotalenty z partnerami, w tym z Izłą Przemysłowo – Handlową stworzy nową szansę na technologiczne doskonalenie firm oraz lepsze wykorzystanie potencjału zatrudnionych i nowych pracowników. Efektywne „Zarządzanie talentami” jest dziś naszym obowiązkiem. Pamiętajmy, że wielu zdolnych studentów szuka swojej szansy poza regionem a przecież przy odpowiednich i wspólnych staraniach mogą pojawić się możliwości by tu pozostał.

Fundacja

W obecnej sytuacji na rynku pracy przedsiębiorcy mają z tego powodu dwa, ale za to znaczące wyzwania. Pierwszym wyzwaniem jest znalezienie Talentu a kolejnym jest brak metodyki postępowania w przedsiębiorstwie z taką osobą po jej zatrudnieniu. Zidentyfikowane powyższych problemów było pierwszym impulsem do dialogu podlaskich przedsiębiorców i menedżerów w jaki sposób można wzmocnić kapitał intelektualny północno - wschodniej Polski i jak prowadzić działania sprzyjające rozwojowi osób utalentowanych - uczniów, studentów, absolwentów i pracowników nauki.

W ten oto sposób – poprzez rozmowy o przyszłości regionu przed dwoma laty sześciu inicjatorów zmian powołano do życia Fundację Technotalenty. Grono założycieli tworzą: Jolanta Koszelew, Bogusław Kajetan Łącki, Marek Siergiej, Adam Walicki, Wojciech Wróblewski i Krzysztof Żelazowski. Jest to inicjatywa konsolidująca potencjał innowacyjnych regionalnych przedsiębiorstw oraz tworząca nowe ramy do współpracy krajowej i międzynarodowej.

Nową inicjatywę wspierają firmy założycieli Fundacji: APS SA., Promotech, CFT Polska, Grupa Biznes Polska, UpLogic i Instytut Badań i Analiz VIVADE. Partnerem Strategicznym Fundacji Technotalenty jest Politechnika Białostocka, największa uczelnia techniczna w północno - wschodniej Polsce. Aktualnie Fundacja współpracuje z 25 partnerami biznesowymi.

Idea Fundacji Technotalenty
BUDUJEMY KULTURĘ INNOWACJI
W POLSCE PÓŁNOCNO-WSCHODNIEJ
POPRAWIENIEM ROZWOJU TALENTÓW

Działania

Dotychczasowe działania Fundacji Technotalenty, prowadzone debaty, seminaria oraz zrealizowane konkursy Technotalenty 2014 i Technotalent 2015 potwierdzają, że w regionie potrzebny jest efektywny system wsparcia osób utalentowanych w sektorze wysokich technologii i branży kreatywnej. Fundacja promuje idee związane z rozwojem innowacyjnych gałęzi gospodarki i projektów z nimi związanych. Naszymi działaniami chcemy ograniczyć exodus „technotalentów” z regionu, a nawet sprowadzać je do regionalnych firm. Wierzymy, że wsparcie dotychczasowych i nowych partnerów przyczyni się do stworzenia efektywnych rozwiązań dotyczących wyszukiwania utalentowanych osób i ich pozytywnej implementacji w przedsiębiorstwach.

Podstawowym celem działań fundacji jest wyszukiwanie talentów poprzez organizację konkursów i projektów.

Konkurs Technotalent 2014 i Konkurs Technotalent 2015 (<http://technotalenty.pl/konkurs2015/>) oraz nowe innowacyjne działania pod nazwą Technoprojekt 2016 (<http://technotalenty.pl/technoprojekt-2016/>). Planowanym nowym obszarem działania będzie także budowa systemu zachęt do studiowania i rozwoju utalentowanych osób, które zdecydują się na kształcenie, zatrudnienie lub samozatrudnienie. Fundacja w kolejnych latach zamierza promować i wspierać przedsięwzięcia ukierunkowane na powstawanie innowacyjnych firm technologicznych.

Naturalną i potrzebną formą aktywności fundacji jest wspieranie regionalnych firm w zakresie zarządzania talentami poprzez organizowanie szkoleń i spotkań informacyjnych w których udział biorą przedstawiciele firm partnerskich fundacji.



Partnerzy Fundacji Technotalenty

Unibep S.A., SaMasz, Promotech, SMP Poland, AC S.A., APS S.A., T-Matic Computer Plus, Kinga, Infinity Group, ChM, CFT Polska, Salag, Merinosoft, Intratel, QBurst, BIT S.A., TangramCare, Transition Technologies, Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego, Grupa Biznes Polska, BLC, UpLogic, Instytut Badań i Analiz VIVADE, Grupa Konsultacyjna

Partnerstwo

Fundacja Technotalenty jest otwarta na współpracę z przedsiębiorstwami, uczelniami, szkołami, parkami naukowo – technologicznymi i przemysłowymi oraz instytucjami otoczenia biznesu. Do partnerskiej współpracy zapraszamy firmy oraz instytucje, które identyfikują się z ideą wspierania „technotalentów”. Kształt działań fundacji zawsze tworzymy wspólnie z naszymi partnerami. Naszym celem jest profesjonalizacja systemów zarządzania talentami w firmach. Interesującą formułą działania Fundacji Technotalenty jest możliwość współpracy przy tworzeniu i realizacji projektów własnych fundacji, takich jak: konkursy „technotalentów”, budowa metod implementacji „technotalentów” i realizacja programów rozwojowych w firmach. Interesującą formułą działania Fundacji Technotalenty jest możliwość współpracy przy tworzeniu i realizacji projektów własnych fundacji, takich jak: konkursy „technotalentów”, budowa metod implementacji „technotalentów” i realizacja programów rozwojowych w firmach. Naszym celem jest profesjonalizacja systemów zarządzania talentami w firmach. Interesującą formułą działania Fundacji Technotalenty jest możliwość współpracy przy tworzeniu i realizacji projektów własnych fundacji, takich jak: konkursy „technotalentów”, budowa metod implementacji „technotalentów” i realizacja programów rozwojowych w firmach.

dr Jolanta Koszelew – prezes zarządu Fundacji Technotalenty

Fundacja Technotalenty swoimi działaniami wpisuje się w proces wzmocnienia konkurencyjności gospodarki regionu. Bez wygranej „bitwy o talenty” realizowanej wspólnie z przedsiębiorstwami i uczelniami, nasz region ma ograniczone szanse na efektywną rywalizację. Musimy zbudować sprawny system budowania sieci kontaktów między talentami a przedsiębiorcami, który przyczyni się do zmniejszenia liczby wyjazdów młodych zdolnych ludzi do większych ośrodków gospodarczych w kraju i za granicę. Zapewnienie firmom możliwości sprawnego zarządzania kapitałem intelektualnym musi być priorytetem i firm i samorządów.

W maju 2016 roku rozpoczęła się partnerska współpraca Fundacji Technotalenty i Izby Przemysłowo - Handlowej w Białymstoku. Na mocy podpisanego z fundacją porozumienia Izba Przemysłowo Handlowa w Białymstoku będzie współorganizatorem oraz fundatorem Głównej Nagrody Konkursu Technotalent 2016 w kategorii TECHNIKA.



Konkurs Technotalent

Od dwóch lat Fundacja Technotalenty z powodzeniem realizuje największy w regionie północno wschodniej Polski i jedyny w takiej formule w kraju konkurs dla osób utalentowanych. Celem corocznego Konkursu Technotalent jest identyfikacja i wsparcie młodych osób w wieku 18-35 lat, które aktywnie tworzą innowacyjne rozwiązania techniczne i technologiczne. W rywalizacji mogą brać również udział uczniowie szkół ponadgimnazjalnych, studenci i absolwenci różnych kierunków studiów oraz osoby pracujące w firmach i na uczelniach. W konkursie mogą startować także osoby aktualnie nigdzie nie zatrudnione. Warunkiem podstawowym jest zadeklarowany związek autora zgłoszonej pracy z regionem północno wschodniej Polski.

Konkurs Technotalent 2014

W pierwszej edycji Konkursu Technotalent 2014 rywalizacja przebiegała w trzech kategoriach: Technika, Design oraz Wyzwanie Społeczne. Nagrody główne w trzech kategoriach i w wysokości po 10 000 zł każda ufundował Samorząd Województwa Podlaskiego. Przyznawane też były nagrody specjalne przez Podlaską Fundację Rozwoju Regionalnego, Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku, Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych i Centrum Doradztwa Personalnego. Kapituły Konkursu tworzyli eksperci z firm i instytucji patronujących i wspierających całość przedsięwzięcia oraz naukowcy z Politechniki Białostockiej. W edycji Technotalent 2014 oceniano 142 prace zgłoszone przez uczniów, studentów, absolwentów i pracowników uczelni. Wszyscy uczestnicy rywalizacji mieli możliwość zdobycia niezbędnych kompetencji z obszaru komunikacji interpersonalnych na specjalnie przygotowanych warsztatach. Finałowa Gala konkursu odbyła się w Operze i Filharmonii Podlaskiej.

Konkurs Technotalent 2015

Doświadczenia zdobyte podczas pierwszej edycji Konkursu Technotalent 2014 zostały wykorzystane w kolejnej, drugiej już edycji Technotalenty 2015. Rangę konkursu 2015 potwierdziły w minionym roku nie tylko patronaty czterech ministrów, licznych instytucji centralnych i samorządowych, ale przede wszystkim poziom rywalizacji i zainteresowanie otoczenia biznesowego. W konkursie Technotalent 2015 ocenianych zostało blisko 100 prac w czterech kategoriach: Biznes, Design, Technika, Wyzwanie Społeczne. Aż 87 uczestników oraz 21 opiekunów projektów szkolnych rywalizowało o nagrody, w tym o trzy główne w wysokości po 10000 zł każda



Adam Walicki – wiceprezes zarządu Fundacji Technotalenty

- Udział w konkursie Technotalent pozwala młodym ludziom dokonać porównań z propozycjami konkursowymi innych osób, czy zespołów. Można też poznać opinie przedsiębiorców, jurorów. Można też poszukać przyszłych sponsorów. Ale czas rywalizacji to także możliwość przetestowania własnej odporności na stres i pozyskanie dodatkowej motywacji do dalszych twórczych poszukiwań.

Cechą charakterystyczną ubiegłorocznej edycji Konkursu Technotalenty 2015 była przede wszystkim różnorodność i zaawansowanie przedstawianych do oceny projektów. Popularnością cieszyła się tematyka ochrony zdrowia. m. in. tego właśnie dotyczyły projekty łóżeczka dziecięcego, mechanicznego urządzenia do drenażu limfatycznego. Współorganizatorami drugiej edycji konkursu i sponsorami nagród głównych były: Suwalska Specjalna Strefa Ekonomiczna – kategoria Technika, Podlaska Fundacja Rozwoju Regionalnego – kategoria Design, Narodowy Bank Polski – kategoria Biznes. Finałisti konkursu brali udział w bardzo rozbudowanych tematycznie warsztatach kształtujących umiejętności współpracy oraz realizacji projektów produktów i usług pod kątem potrzeb klientów.



Zwycięzcy Konkursu Technotalenty 2015

W kategorii Design zwyciężył Jan Godlewski który jest absolwentem Politechniki Białostockiej, a obecnie asystentem na Wydziale Architektury. Nagrodę otrzymał za projekt NUNO - kompaktowe łóżeczko szpitalne z monitorem funkcji życiowych, zestawem przyłączy, regulatorami pochyłu.

W kategorii Technika zwyciężyli Emil Jackowski (Technikum Mechaniczne w Białymstoku) i Piotr Tomaszuk (Wydział Mechaniczny PB). Nagrodę przyznano za projekt urządzenia sterującego pracą palnika plazmowego wycinarki, które samo modyfikuje swoje oprogramowanie w oparciu o dane przestane z zewnętrznego kopiatu.

W kategorii Biznes zwyciężył zespół w składzie: Michał Bogucki, Krzysztof Dziemiańczuk, Michał Grześ oraz Marcin Joka, studenci i absolwenci Politechniki Białostockiej. Nagrodę przyznano za projekt edukacyjny Cube&Code. - kostki, które układają się w szynie wyposażonej w czujniki. Dzięki temu rozwiązaniu można zlecać robotowi różne zadania edukacyjne, które wykonywać mogą dzieci.

Warto zaznaczyć, że z roku na rok do rywalizacji staje coraz więcej zespołów ze szkół ponadgimnazjalnych. Kapituła w 2015 roku wysoko oceniła prace uczniów z Zespołu Szkół Technicznych w Suwałkach, Zespołu

Szkół Budowlano-Geodezyjnych w Białymstoku oraz Zespołu Szkół Technicznych w Grajewie. Najlepszy okazał się projekt "Wykorzystanie siły elektromotorycznej w celu zasilania sygnalizatorów świetlnych", który został przygotowany przez uczniów Zespołu Szkół Elektrycznych w Białymstoku.

Konkurs Technotalent 2016

Już we wrześniu rozpoczyna się trzecia edycja Konkursu Technotalenty 2016. Organizatorzy zaplanowali, że uczestnicy będą rywalizować w trzech kategoriach: Technika – fundator nagrody głównej - Izba Przemysłowo – Handlowa w Białymstoku, Biznes – fundator nagrody głównej Narodowy Bank Polski, Technotalent Politechniki Białostockiej – fundator nagrody Politechnika Białostocka. Przygotowane też będą nagrody w innych kategoriach oraz w specjalnej rywalizacji uczniowskiej. Kolejna edycja Konkursu Technotalent 2016 ma być źródłem wzmacniania kreatywności jego uczestników a jednocześnie ma dostarczyć przedsiębiorcom informacji czym interesują się uczestnicy, jaki jest ich potencjał i komu można zaoferować współpracę. Tworzenie takich właśnie relacji „Talent – Przedsiębiorstwo” to właściwy kierunek budowania kapitału intelektualnego regionu.

PODLASKA MARKA ROKU

Podlaskie marki roku wybierane są już od 12 lat. 25 maja br. poznaliśmy laureatów tego konkursu, organizowanego przez Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego. Zostali nimi: Mleko UHT Łaciate – Spółdzielni Mleczarskiej Mlekol w Grajewie; Instalacja gazowa STAG Diesel – AC S.A.; Malow 4 – innowacyjna fabryka mebli metalowych – Malow Sp. z o.o.; CERTYD – lekkie kruszywo spiekane – LSA Sp. z o.o.; XXII Regionalna Wystawa Zwierząt Hodowlanych i Dni z Doradztwem Rolniczym Szepletowo 2015 – Podlaskiego Ośrodka Doradztwa Rolniczego w Szepletowie oraz Stowarzyszenie Pomocy „Rubież” w Białymstoku to tegoroczni laureaci Nagrody Podlaskiej Marki. Głosami internautów Podlaską Markę Konsumentów zdobył: Robot Photon – Photon Entertainment Sp. z o.o..

Przyznany został również tytuł Ambasadora Podlaskiej Gospodarki – wyróżnienie Zarządu Województwa i Podlaskiej Rady Przedsiębiorczości, którym honorowane są branże o szczególnym znaczeniu dla regionalnej gospodarki. Laureatem tytułu w roku bieżącym został sektor metalowy wraz z Klastrem Obróbki Metali. Przemysł metalowy jest jedną z inteligentnych specjalizacji województwa podlaskiego, a regionalne przedsiębiorstwa działające w tej branży charakteryzują się wysoką konkurencyjnością i innowacyjnością.

Wyłoniono także nazwisko Honorowego Ambasadora Województwa Podlaskiego jakim został Tomek Bagiński – jeden z najbardziej utalentowanych polskich reżyserów, rysownik, animator i producent filmowy. Ten zaszczytny tytuł przyznawany jest osobom szczególnie zasłużonym dla regionu, które swoją pracą, twórczością i dokonaniem przyczyniają się do promowania województwa podlaskiego w Polsce i na świecie.

Źródło: podlaskamarka.pl

DOBRY WZÓR 2016

Meble Gabinetowe Snabb producenta mebli firmy TOBO zostały nominowane do konkursu DOBRY WZÓR 2016. Dobry Wzór to pierwsza w Polsce nagroda za design, przyznawana od 1993 roku. Konkurs ma ugruntowaną, niezależną i wiarygodną pozycję na rynku. Patronat Honorowy i nagrodę specjalną Wzór Roku przyznaje co roku Minister Rozwoju. Konsumentom wskazuje, które produkty są dobrze zaprojektowane, innowacyjne, ergonomiczne i odpowiadają na ich potrzeby. Produkty i usługi biorące udział w konkursie prezentowane są na pokonkursowej wystawie oraz w publikacjach w Internecie i w mediach patronackich.

Źródło: tobo.pl

GRATULUJEMY NAJLEPSZYM

PODLASKIE ORŁY EKSPORTU

PKonkurs „REGIONALNE ORŁY EKSPORTU” jest częścią Programu Rozwoju Eksportu realizowanego

z inicjatywy Banku Zachodniego WBK. Jego celem jest wsparcie polskich eksporterów w prowadzeniu biznesu międzynarodowego. Podlaska edycja konkursu miała swój finał podczas gali 3 czerwca br. Laureatów wyłoniono w 5 kategoriach. Zostali nimi:

Najlepszy eksporter:
AC - wiodący w Polsce i liczący się na świecie producent samochodowych systemów LPG/CNG marki STAG; Malow - firma produkująca specjalistyczne meble metalowe, m.in. dla biur, warsztatów, szpitali, szkół; Danwood- firma z Bielska Podlaskiego produkująca drewniane domy.

Najdynamiczniejszy eksporter:
Adampol - prowadzący działalność w zakresie międzynarodowego i krajowego transportu samochodów osobowych, dostawczych i półciężarowych; PHZ Kasol - właściciel marki Leśne Skarby, czołowy przetwórcza runa leśnego w Polsce; Promostal - Spółka z Czarnej Białostockiej zajmująca się prefabrykacją, dostawą i montażem konstrukcji stalowych; SAMASZ - producent maszyn rolniczych i komunalnych oraz pługów do odśnieżania.

Eksportowy produkt:
Promotech - specjalizujący się w produkcji urządzeń i systemów dla przemysłu. Na specjalne zamówienia projektuje i wytwarza unikalne maszyny i kompletne linie spawalnicze; Unibep – produkujący domy modułowe i prowadzący inwestycje budowlane; Mlekovita - czołowa firma mleczarska w Polsce i największy eksporter w branży.

Innowacyjny produkt eksportowy:
AC - wiodący w Polsce i liczący się na świecie producent samochodowych systemów LPG/CNG marki STAG; ChM – zajmujący się produkcją specjalistycznych implantów oraz narzędzi dla ortopedii i traumatologii; Pronar - producent maszyn i urządzeń dla rolnictwa, usług komunalnych i branży transportowej; SAMASZ - producent maszyn rolniczych i komunalnych oraz pługów do odśnieżania; LSA - produkujący kruszywo do zastosowań budowlanych z popiołów – materiału odpadowego elektrowni.

Osobowość eksportu:
Adam Bygłęwski, wiceprezes, założyciel i współwłaściciel Adampolu; Monika Siecińska-Jaworowska, prezes Suempolu.

Źródło: wrotapodlasia.pl

